

檔		保存年限
號	/ /	

經濟部國際貿易局高雄辦事處 函

機關地址：高雄市前金區中正四路103號2樓
承辦人：吳明禧
聯絡電話：07-2711171-271
傳真：07-2811396
電子郵件：wmh168@trade.gov.tw

高雄市左營區博愛二路418號

受文者：高雄市電腦商業同業公會

發文日期：中華民國112年8月22日
發文字號：貿高字第1125200739號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(計2頁)(1125200739-1.pdf)

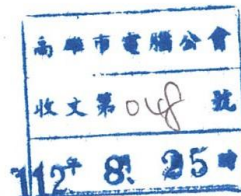
總	經	收	周夢綺
事	理	發	

主旨：檢送本處於112年9月11日在高雄及9月15日在嘉義各辦理1場「善用數位行銷及綠色貿易資源拓展海外市場」說明會報名表1份(如附件)，請惠予協助公告周知並轉知所屬會員廠商踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、數位行銷及淨零碳排將是爭取海外訂單的重要關鍵，為協助業者提升數位行銷能力，瞭解歐盟碳邊境調整機制(CBAM)最新資訊及運用政府綠色貿易資源，本處爰辦理旨揭說明會。
- 二、旨揭說明會採線上或傳真報名，如需報名表電子檔，請洽本案承辦人：吳科員，電話：(07)271-1171分機271。

正本：高雄市電腦商業同業公會
副本：



「善用數位行銷及綠色貿易資源拓展海外市場」說明會

疫情加速各國數位轉型發展，國際研究機構 eMarketer 預估，2023 年全球電商銷售額規模預估可達 6.2 兆美元，2025 年規模並上看 7 兆美元，數位行銷為爭取海外訂單很重要工具之一。另歐盟碳邊境調整機制(CBAM)於今年 10 月即將試行，將對全球貿易產生重大影響，以出口為導向的廠商需配合國外買主揭露碳資訊並進行低碳轉型，以利爭取出口訂單。

數位行銷及淨零碳排將是爭取海外訂單的重要關鍵，為協助業者提升數位行銷能力，瞭解 CBAM 最新資訊及運用政府綠色貿易資源，經濟部國際貿易局高雄辦事處爰辦理本次說明會，邀請業界專家提供精闢解析及分享。《活動免費》

- ◎ 主辦單位：經濟部國際貿易局高雄辦事處
- ◎ 協辦單位：嘉義市、嘉義縣進出口商業同業公會、嘉義縣工業會
高雄市、高雄縣進出口商業同業公會、外貿協會台南、高雄辦事處
- ◎ 時間/地點：
 - ◇高雄場：112 年 9 月 11 日(一)
高雄展覽館 304a 會議室(高雄市前鎮區成功二路 39 號)
 - ◇嘉義場：112 年 9 月 15 日(五)
經濟部嘉義產業創新研發中心(嘉義市西區博愛路二段 569 號)

◎ 議程：

時間	活動內容	主持(講)人
13:00-13:20	報到	
13:20-13:30	致詞	經濟部國際貿易局代表 進出口公會代表 嘉義縣工業會代表(嘉義場)
13:30-14:10	CBAM 最新進展及綠色貿易政府資源	工業技術研究院 陳秋燕 資深業務經理
14:10-15:40	B2B 跨境電商及 AI 全網行銷 ▲如何應用 AI 精準行銷 ▲B2B 跨境電商實務案例解析	意碩整合行銷有限公司 蔡建郎 總經理
15:40-15:50	中場休息	
15:50-17:20	提升海外數位行銷競爭優勢 ▲解析買家採購行為 ▲提升競爭優勢策略	穿越數位行銷有限公司 郭昀濤 總經理

註：1.本活動蒐集姓名、連絡電話及電子郵件等個人報名資訊，將僅使用於此次活動，並作為本處活動訊息傳遞用，請與會民眾配合。

2.建議參加者戴口罩及保持社交距離。

3.本活動可登錄公務人員終身學習時數 4 小時。

4.網路報名

<https://www.trade.gov.tw> 首頁右上方/新聞與公告/本局活動訊息/活動訊息

傳真報名

報名表完整填列及傳真至(07)216-2518，並電洽(07)271-1171#271 吳先生確認。

5.主辦單位保有隨時修改本活動之權利，若有相關異動將會公告於報名網站。



報名網站